





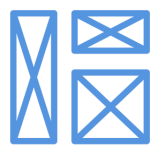





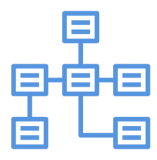

 <input type="checkbox"/> Vérifier la configuration de Google Analytics	 <input type="checkbox"/> Vérifier les tendances de trafic de Google Analytics	 <input type="checkbox"/> Vérifier la compatibilité mobile
 <input type="checkbox"/> Évaluez le référencement sur page	 <input type="checkbox"/> Vérifier les problèmes d'indexation	 <input type="checkbox"/> Effectuez des tests de vitesse des pages
 <input type="checkbox"/> Réaliser un examen du contenu	 <input type="checkbox"/> Évaluer l'expérience utilisateur	 <input type="checkbox"/> Effectuer une analyse de la concurrence
 <input type="checkbox"/> Identifier les liens corrompus	 <input type="checkbox"/> Vérifier le classement des mots clés	 <input type="checkbox"/> Vérifier les pixels et les balises sociales
 <input type="checkbox"/> Vérifier toutes les technologies tierces	 <input type="checkbox"/> Vérifier les URL et la structure du site	 <input type="checkbox"/> Raccourci : Utilisez un outil d'audit SEO